

Démarche RSE

Une performance et une innovation **RESPONSABLES**



Accompagner nos clients vers le “ mieux-connecter ”

Telehouse, acteur majeur de l'internet, reconnu pour la performance et la sécurité de ses infrastructures informatiques, a pour mission de toujours « mieux-connecter » et toujours mieux protéger ses clients et leurs données. Telehouse met en pratique au quotidien la philosophie d'actions de son Groupe, « Elevate our minds », qui consiste à anticiper et à aller toujours plus loin, afin d'intégrer son activité aux attentes de la Société.

Une maturité RSE qui s'affirme d'année en année en suivant une démarche d'amélioration continue qui, à terme, se retrouvera dans tous les jalons de l'entreprise, avec pour objectif ultime la neutralité carbone.

Nous avons dépassé la phase de challenge en matière de RSE et sommes à une étape de devoir et de nécessité. La nécessité de répondre à un besoin devenu indispensable dans notre Société : mieux se connecter.

Notre mission, faciliter le développement des échanges, les communications à distance, les connexions entre nos clients, tout en respectant notre écosystème global : les femmes et les hommes qui nous entourent, les utilisateurs, l'environnement, le confort et le bien-être de chacun.

ROGER CHESNEL
Directeur général France

Telehouse s'engage

01

**FAVORISER LE BIEN-ÊTRE COLLECTIF ET
DEMEURER UN EMPLOYEUR TOUJOURS
PLUS RESPONSABLE**

Pages 4 et 5

**RENFORCER NOS ACTIONS POUR
MAÎTRISER NOS IMPACTS SUR
L'ENVIRONNEMENT**

Pages 6 et 7

02

03

**GARANTIR NOTRE PERFORMANCE
POUR RÉPONDRE AUX EXIGENCES
DE NOS CLIENTS**

Pages 8 et 9

**DONNER UNE IMPULSION
RESPONSABLE POUR
ENTRAINER NOS PARTENAIRES**

Page 10

04

**ET DEMAIN ? PLUS DE PERFORMANCE,
PLUS D'INNOVATION, ET TOUJOURS
PLUS RESPONSABLE.**

Page 11



01 Favoriser le bien-être collectif et demeurer un employeur toujours plus responsable

TELEHOUSE FRANCE N'A PAS ATTENDU LA LOI ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES POUR PLACER LA PARITÉ AU CŒUR DE SES PRIORITÉS ! CONVAINCUE QUE NOS COLLABORATEURS SONT LES MOTEURS DU DÉVELOPPEMENT ET DE L'ENGAGEMENT, NOTRE ORGANISATION MISE SUR EUX EN ALLANT BIEN AU-DELÀ DE LA RÉGLEMENTATION.

Être à l'écoute des besoins de nos collaborateurs

Telehouse est une entreprise où il fait bon travailler grâce à un management bienveillant. Un accompagnement efficient place les collaborateurs en situation de réussite et assure une intégration rapide des arrivants. Chaque responsable rencontre tous les membres de son équipe lors d'entretiens annuels autour des sujets-clés : performance individuelle, axes d'amélioration, objectifs, souhaits de formation. Des partenariats avec des experts externes garantissent aux managers l'accès à une veille réglementaire et opérationnelle.

“ Une entreprise du numérique 100 % humaine

Garantir un environnement de travail performant et sécurisé

La mise en place de l'alerte professionnelle obligatoire, jamais utilisée jusqu'à présent, témoigne de l'efficacité de la communication transverse permanente au sein de nos équipes.

Préserver la sécurité et la santé de nos collaborateurs, en assurant la continuité du service 24/24 et 7/7, est notre responsabilité. Nous mettons donc en place les process nécessaires et déployons de nombreuses actions pour toujours renforcer la sécurité au travail. Et, lorsque la situation le demande, les procédures sanitaires sont encore renforcées.

LE TÉLÉTRAVAIL AVANT L'HEURE

Depuis 2017, Telehouse a mis en place un système de télétravail associé à des formations de sensibilisation à la sécurité de l'information.




>97%
DE CDI




80%
DES DEMANDES
DE FORMATIONS
APPROUVÉES



ANCIENNETÉ
MOYENNE DE
8,5 ans



69%
DES FEMMES OCCUPENT
UN POSTE DE CADRE CONTRE
51 % POUR LES HOMMES



INDEX D'ÉGALITÉ ENTRE
FEMMES ET HOMMES PORTANT
SUR LA RÉMUNÉRATION
POUR 2019 :
NOTE DE **96%**

Promouvoir la diversité et l'égalité femmes/hommes

Dans un secteur à dominance masculine, les postes de direction sont, chez Telehouse France, majoritairement occupés par des femmes : direction juridique, des opérations, des ressources humaines... C'est également une femme qui est responsable de l'équipe en charge du design des salles clients de nos datacenters.

Respecter les droits de l'Homme et le principe d'équité

Notre politique de ressources humaines repose sur une objectivité à tout égard dans nos recrutements basés sur les soft skills, les compétences et l'expérience en fonction du poste visé. Nous n'acceptons aucune discrimination lors des différentes phases de la carrière du salarié. Telehouse est reconnue pour son équité, sa mixité plurielle et son ouverture.



“ Une gestion responsable
de nos ressources humaines
permet de développer positivement et
durablement notre activité

02 Renforcer nos actions pour maîtriser nos impacts sur l'environnement

L'ÉNERGIE EST AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DES OPÉRATEURS DE DATACENTERS. UN ENJEU ENCORE PLUS FORT EN PÉRIODE DE CROISSANCE POUR L'ENTREPRISE ET D'AUGMENTATION EXPONENTIELLE DU TRAFIC DES DONNÉES.

S'approvisionner en énergie verte, auprès d'un acteur responsable

Notre principal partenaire pour l'approvisionnement en énergie, Engie, est reconnu pour son engagement responsable. Nous préparons activement le passage au tout décarboné afin d'atteindre notre objectif : être un « datacenter carbon neutral ».



PARTENARIAT ENGIE :

100% DE L'ÉNERGIE CONSOMMÉE AU SEIN DE NOS DATACENTERS PROVIENT DE SOURCES RENOUVELABLES

NOTRE OBJECTIF EST D'ATTEINDRE UN PUE DE

1,3



Diminuer et gérer nos déchets

La gestion de nos déchets est en amélioration constante : nous recyclons les DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques) et utilisons des filières adaptées pour chacun des déchets générés sur nos sites.

+ de 94%
DE NOS DÉCHETS DE CÂBLAGES VALORISÉS

UN PROGRAMME RSE INTERNE TRANSVERSE

Déployé autour d'une quarantaine d'actions réparties sous 4 thématiques majeures : la compliance, l'efficacité énergétique, les achats responsables et le management des ressources. Élaboré par un comité Green IT composé d'une quinzaine de collaborateurs issus des principaux départements de l'entreprise.



NOUS OPTIMISONS
NOS CONSOMMATIONS
D'EAU PAR UNE GESTION
RAISONNÉE ET UN SYSTÈME
DE REFROIDISSEMENT PAR BOUCLE
D'EAU GLACÉE

Améliorer la performance énergétique de nos infrastructures

Par l'optimisation

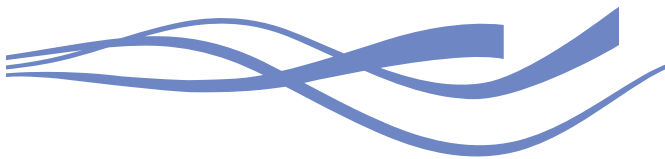
Nous réalisons régulièrement des campagnes d'optimisation ou de renouvellement de nos équipements pour gagner en efficacité et diminuer notre consommation d'énergie.

Les nouveaux systèmes de climatisation installés sont étudiés de manière à consommer le moins de ressources possibles (technologies Free cooling et Free chilling). À cela s'ajoute le remplacement progressif de nos éclairages pour du Led (+50 %).



Par une réflexion écoresponsable

- Les critères écoresponsables sont intégrés en amont lors de la sélection et tout au long du cycle de vie des équipements sur site.
- Une veille constante nous permet de détecter les nouveaux équipements moins énergivores.
- Notre design en allées froides confinées et notre architecture de câblages (Meet Me Room) permettent d'accroître l'efficacité de refroidissement et participent à la baisse du PUE.
- Nous favorisons une gestion intelligente des flux énergétiques et de la climatisation.
- Nous conseillons systématiquement nos clients pour optimiser la densification de leurs hébergements et ainsi améliorer l'efficacité énergétique.
- Nous mettons en place des « bonnes pratiques » édictées par le Code de Conduite Européen pour les datacenters, ainsi qu'une veille réglementaire des évolutions normatives du marché.



03 Garantir notre performance pour répondre aux exigences de nos clients

EN TANT QU'ACTEUR MONDIAL DU NUMÉRIQUE, FACILITER L'ÉCHANGE DES DONNÉES EST NOTRE COEUR DE MÉTIER ET S'INSCRIT DANS LE RESPECT DES ENGAGEMENTS ENVERS NOS CLIENTS.

“ Un numérique propre, c'est aussi un numérique protégé ”

Garantir des infrastructures hautement sécurisées

Tous les accès à nos sites répondent à des règles strictes pour parfaitement sécuriser toutes les infrastructures de nos clients.

L'ensemble de nos équipements est regroupé au sein de salles privées accessibles uniquement par des personnes autorisées dûment habilitées.

Assurer le plus haut niveau de protection pour vos données

Notre direction de la sécurité de l'information a mis en place des process de sécurité éprouvés pour garantir la sécurité de l'information, notamment en format télétravail.

Ces process, qui garantissent les plus hauts niveaux de sécurité et de connectivité, s'articulent autour de 2 axes complémentaires : la sécurité physique de l'accès aux équipements IT et la sécurité logistique de l'ensemble de nos réseaux, postes, serveurs et terminaux.





EN 2020, NPS DE

32,1 %

CONTRE UNE MOYENNE
NATIONALE DE 21 %

Être force de propositions pour accompagner et servir nos clients

Chaque année, nos clients participent à une enquête de satisfaction pour déterminer le NPS (Net Promoter Score). Après analyse des résultats nous mettons en œuvre leurs suggestions.

“ *Nous gardons toujours à l'esprit les objectifs de nos clients* ”

Être irréprochable en matière de compliance

Notre métier implique des responsabilités légales. La vigilance et le respect de la lutte anti-blanchiment des capitaux et anti-corruption en font partie. Une veille réglementaire assidue complète nos actions de compliance pour anticiper les risques.

04 Donner une impulsion responsable pour entraîner nos partenaires



LES FOURNISSEURS DE TELEHOUSE FRANCE SONT L'UN DES MAILLONS D'UNE CHAÎNE DU NUMÉRIQUE QUI SE VEUT PLUS VERTUEUSE POUR RÉPONDRE AUX ENGAGEMENTS ENVERS NOS CLIENTS.

“ La RSE doit être à la base de nos interactions avec nos partenaires

Choisir des prestataires engagés qui partagent nos valeurs

La sélection de nos fournisseurs d'équipements de très haute qualité intègre des critères écoresponsables tels que la valorisation dans le cycle de vie du matériel.

UN OBJECTIF À LA LOUPE :

80%



DES CONTRATS ET DES ACHATS D'ÉQUIPEMENTS POUR LA PARTIE INFRASTRUCTURE INCORPorent DES CRITÈRES ÉCORESPONSABLES

Renforcer notre politique d'achats responsables

Nos actions se retrouvent à toute les étapes du processus d'achat :

- En privilégiant au maximum des fournisseurs régionaux, français et européens.
- En déployant un cadre juridique pour structurer la sélection des fournisseurs.

Une impulsion responsable est intégrée à la rédaction de nos consultations et de nos contrats : prise en compte du TCO (coût total de possession) pour l'achat des équipements et demande systématique de certifications.

Être respectueux de nos fournisseurs et de leurs équipes

Quel que soit le contexte extérieur, notre gestion responsable et durable assure à nos fournisseurs une relation pérenne et de confiance.

Et demain ? Plus de performance, plus d'innovation, et toujours plus responsable

L'engagement pour la Société n'est plus une option. Et si des règles imposent un minimum, les industries du numérique ont le devoir d'aller plus loin pour que cet engagement associe durablement performance et responsabilité.

Nos enjeux pour les années à venir sont nombreux.

Participer toujours plus efficacement au « mieux-connecter » au sein d'une chaîne télécommunication/numérique/digitale de plus en plus dense.

Intervenir, à notre échelle, comme un partenaire qui accompagne ses clients dans la baisse de leur empreinte environnementale, dans un contexte mondial de croissance exponentielle des échanges de données.

Aller vers un futur proche décarboné grâce à notre système de management de l'environnement articulé autour de 3 axes : l'efficacité énergétique, la sobriété énergétique et l'approvisionnement en énergie renouvelable.

Aller toujours plus loin pour transformer les obligations en levier de performances et intégrer la RSE dans toutes nos prises de décision stratégiques.



TELEHOUSE

en France, en Europe et dans le monde

Prestataire d'hébergement en Europe depuis 1989, et en France depuis plus de 20 ans, le groupe Telehouse répond aux besoins d'hébergements physiques de plus de 1 000 entreprises de divers secteurs économiques tels que les télécoms, la finance, le luxe, l'automobile et l'énergie. Il met ainsi son expertise au service des échanges humains et numériques.

Implanté à Londres, Frankfort et Paris, le groupe fondé en 1989 est devenu le premier fournisseur européen de datacenters neutres, orientés métier. Réparti sur plus de 40 sites dans le monde, dont 3 en France, le réseau Telehouse couvre les principaux nœuds d'échanges commerciaux et financiers à l'échelle mondiale.

TELEHOUSE PARIS VOLTAIRE :

5^{ème}

DATACENTER LE MIEUX
CONNECTÉ AU MONDE,
PAR LEQUEL TRANSITE

**+ de
50 %**

DU TRAFIC INTERNET
EN FRANCE

TELEHOUSE FRANCE :

60 M€

DE CA

**+ de
100**

COLLABORATEURS

TELEHOUSE EUROPE :

**+ de
1 000**

CLIENTS

DONT

**+ de
750**

OPÉRATEURS
TÉLÉCOM ET FAI

